



BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS PRIVADOS DEL ECUADOR

# INFORMA



## PROGRAMA FORMANDO TALENTOS "BANCOS EN ACCIÓN"

PRODUBANCO refuerza permanentemente sus programas de responsabilidad social e involucra a sus grupos de interés en sus proyectos. A través del programa "Bancos en acción" un grupo de voluntarios colaboradores de la Institución participó como facilitador del programa dirigido a estudiantes de último año de bachillerato, en coordinación con la fundación Junior Achievement. Como resultado del proceso nació el **Programa Formando Talentos**, que a la fecha cuenta con dos ediciones.

El Programa Formando Talentos de Produbanco, financia los estudios de tercer nivel de estudiantes con excelente nivel académico y alto potencial. Estos jóvenes talentos, cuentan con el apoyo de tutores internos de la Institución y una vez concluida su carrera asumirán responsabilidades a nivel ejecutivo en Produbanco.

En la primera edición 2010 - 2011 fueron beneficiados Ignacio Guarachi - Colegio Benalcazar, quien cursa sus estudios en el Tecnológico de Monterrey en México y José Francisco Tobar - Colegio Americano, quien está cursando sus estudios en el IE de España.

continúa pág. 2

## LA BANCA MUCHO MÁS QUE UN MEDIO DE OPERACIÓN TRADICIONAL

En los últimos años, los servicios financieros y bancarios han dado un salto de calidad de gran importancia que ha permitido a los usuarios hacer transacciones, operaciones e inversiones que antes eran impensadas y que ahora se conocen como banca transaccional.

El desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), revolucionaron la forma y concepción de hacer negocios. Este fenómeno que sido ampliamente aprovechado por varias industrias, entre ellas la bancaria, la cual a través del desarrollo de nuevos productos y servicios permitió que los usuarios, en muchos de los casos, migren de una banca tradicional a una banca transaccional.

Esta nueva concepción ha permitido a los usuarios de los servicios bancarios reducir costos y tiempos, que se reflejan en una mayor dinamización de su actividad económica. En la actualidad, la red de servicios financieros permite a los usuarios efectuar transferencias, giros o pagos en línea, a través del uso de canales como: la banca móvil y la banca internet. Según un estudio de ComScore, en América Latina el 25% de operaciones totales efectuadas fueron realizadas a través de banca internet, lo cual deja ver su alta importancia y crecimiento en la región. En Ecuador desde el 2001, el total de usuarios de internet respecto a la población total, medida como densidad o penetración del servicio, pasó de 2% al 48,1% a junio de 2012, según cifras de la SENATEL. Lo anterior ha incentivado y estimulado a que los usuarios puedan acceder a servicios financieros por este canal en el momento y lugar que lo necesiten.

El desarrollo de aplicaciones y software especializado en teléfonos móviles, ha permitido que los usuarios financieros puedan efectuar consultas, recibir noticias, realizar

pagos, transferencias, recargas de tiempo aire e incluso el bloqueo de sus cuentas, con solo presionar un botón. Pero además, la banca móvil también opera a través de mensajes de texto corto (SMS), lo cual beneficia a un mayor número de usuarios. El país presenta según cifras del SENATEL más de 16 millones de líneas activas a agosto de 2012, transformando a éste, en uno de los canales con mayor proyección y penetración a futuro.

Los corresponsales no bancarios han sido un punto de inflexión positivo en la actividad bancaria y transaccional del país, sobre todo en los sectores rurales y periféricos, al brindar servicios financieros básicos a sectores no bancarizados. Al momento, se estima que existen más de 5.000 corresponsales no bancarios, distribuidos en todas las provincias, cantones y parroquias del país; consolidando además un modelo exitoso y de alto crecimiento en el país.

La banca transaccional ha transformado y beneficiado la relación entre banco - cliente. La comunicación y los tiempos de respuesta han disminuido considerablemente, el usuario en la actualidad conoce que cuenta con canales como líneas telefónicas, correos electrónicos, chats, redes sociales y otros, para comunicarse con su banco. La Banca entonces se ha convertido en mucho más que una mera actividad de captar y prestar recursos. "Los bancos por tanto son hoy, mucho más que antes, plataformas de pago, de recaudo y de transacciones, que aceitan la actividad económica y facilitan la vida de las personas, empresas y del Estado" <sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Tomando de Semana Económica, Bancos mucho más que intermediarios financieros, 6 de agosto de 2012, Asobancaria-Colombia.

Asociación de Bancos Privados del Ecuador

Avenida República de El Salvador  
y Suecia, Edificio Delta 890, Piso 7  
T: (593-2) 2466670 - 2466671 - 2466672  
F: (593-2) 2466701 - 2466702  
Quito - Ecuador

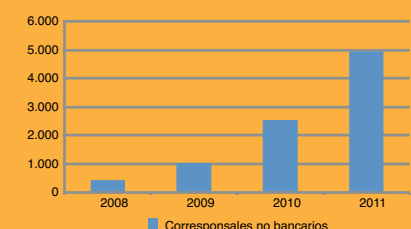
E-mail: abpe1@asobancos.org.ec

www.asobancos.org.ec

## ¿SABÍA USTED QUE...?

- Desde el 2008 hasta septiembre de 2012, el número de corresponsales no bancarios es cercano a 5.000 puntos en todo el país.
- El número de cajeros automáticos creció en el 67,5% entre 2006 y 2011, a nivel nacional y que en la actualidad existen más de 3.220 cajeros.
- El número de clientes bancarios creció en el 94,4% entre diciembre de 2006 y abril de 2012 y en la actualidad existen 7 millones de clientes.

## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CORRESPONSALES NO BANCARIOS



Fuente: Bancos Privados, SBS y BANRED S.A. Elaboración: Asociación de Bancos Privados - Área económica.

## PROGRAMA FORMANDO TALENTOS “BANCOS EN ACCIÓN”

continuación pág. 1

En la segunda edición, año 2011 – 2012, en cambio, fueron becados Lucas Maldonado – Colegio Americano, quien realiza sus estudios en la universidad de Trinity de EEUU y Samuel Veloz - Colegio

San Gabriel, actual estudiante de la Universidad de Navarra – España.

Para María Augusta Jerez, voluntario del Programa Formando Talentos, “El participar en el programa “Bancos en Acción” fue una experiencia enriquecedora y positiva. La mayor satisfacción que tuve fue que uno de los muchachos a los que acompañé, en este caso del Colegio San Gabriel, logró conseguir el patrocinio

por parte del Grupo Financiero Producción de toda la formación en sus Estudios Superiores. Este tipo de aporte que da la empresa privada, específicamente el Grupo Financiero Producción, institución a la cual estoy orgullosa de pertenecer, es muy valioso ya que permite a los estudiantes tener acceso a una educación diferenciada, de calidad y es un gran apoyo económico para el alumno y su familia”.

## MIGUEL VARELES: “LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS SERÁN DETERMINANTES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE ESTA CULTURA BASADA EN UN SERVICIO CADA VEZ MÁS CERCANO AL CLIENTE O USUARIO”



### ¿Cómo se ha beneficiado la sociedad ecuatoriana del crecimiento de la Banca transaccional en el Ecuador?

La función de la Banca en este campo es de suma importancia ya que implica el desarrollo de medios de pago y canales transaccionales.

Los beneficios se expresan en una de las mejores redes de cobertura en canales alternativos en América Latina, lo que ha promovido la inclusión financiera en un ambiente de apropiada funcionalidad y conveniencia.

La ejecución de las transacciones bancarias en ese entorno permite procesos económicos más eficientes, en los que

participan sus 7 millones de clientes y otro número igualmente importante de usuarios.

### ¿Cuáles son sus perspectivas a futuro?

El desarrollo de la tecnología permite innovar en la presentación de la oferta de productos y servicios en canales como el internet o los teléfonos celulares. Quizás el reto es determinar el mejor “modelo conductual” que los clientes y usuarios definan, de manera de ir creando una cultura. Desde el primer cajero automático (ATM) en Ecuador, pasaron cerca de 30 años para la implementación de servicios bancarios en Internet y luego en transacciones básicas en celular. En los últimos 10 años vemos que el cliente ha venido asimilando positivamente estas iniciativas lo que nos dice que los próximos 5 años pueden ser determinantes para la consolidación de esta cultura basada en un servicio cada vez más cercano al cliente o usuario. No olvidemos que vivimos en un mundo en que los servicios bancarios están a disposición en todo momento y en cualquier lugar.

### ¿Cómo se ha incrementado el uso de servicios electrónicos en el país?

La banca ecuatoriana debe estar procesando, en promedio, el 70% de sus transacciones por canales electrónicos o alternativos. Este porcentaje ha evolucionado fuertemente luego de crisis de inicios del 2.000, período en el cual el mismo indicador probablemente no superaba el 10%. Esto indica que la propuesta de servicios electrónicos ha sido ampliamente aceptada por los clientes y

usuarios.

### ¿Cuál es la diferencia entre un canal tradicional y un canal de servicios electrónicos y móviles?

Desde el punto de vista de eficiencia económica la ejecución de una transacción en un canal alternativo brinda mayor rapidez y seguridad. Es claramente una operación de costos menores a la de ejecución en un canal tradicional tanto para el banco como para el cliente.

Para temas de mercadeo, existe un mejor proceso de comunicación e interacción con los clientes que en muchos casos supera los efectos de la comunicación masiva.

### ¿Qué limitaciones tiene el mercado nacional para una mayor expansión de los servicios financieros?

Con las debidas seguridades, no veo limitación en generación de nuevos formatos en canales así como nuevas funcionalidades en los ya existentes.

### ¿Los costos pueden ser un limitante para la banca transaccional?

Cada proyecto deberá contemplar los costos involucrados, sobretodo en una industria bancaria con precios intervenidos como la nuestra. Esto ya se ha visto, por ejemplo, en la fuerte reducción en la expansión del parque de cajeros automáticos, que, de cerca de 300 en el periodo 2007-2009, pasó a menos de 100 del 2009 a la fecha. En el 2012 prácticamente no ha habido expansión.

Miguel Vareles es Vicepresidente de Banca Transaccional en el Banco de Guayaquil

**GLOSARIO**

**Pago automático:** Es un servicio bancario que realiza pago de tarjetas de crédito en forma automática, al transferir fondos de una cuenta corriente o de ahorros a la cuenta de la tarjeta de crédito.

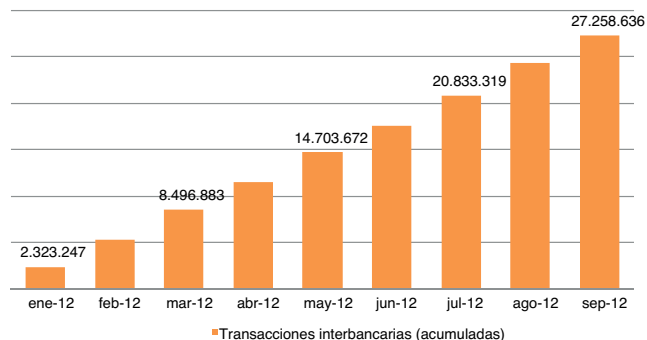
**Corresponsal no bancario:** Es un canal mediante el cual las instituciones financieras, bajo su entera responsabilidad, pueden prestar sus servicios a través de terceros que estén conectados mediante sistemas de transmisión de datos previamente autorizados, identificados y controlados.

**Banca móvil:** Son los servicios suministrados por las instituciones del sistema financiero a los clientes a través de los equipos celulares, mediante protocolos propios de este dispositivo.

## BANCA TRANSACCIONAL Y LAS TICS

### NÚMERO DE TRANSACCIONES INTERBANCARIAS REGISTRADAS EN EL 2012

Enero - Septiembre 2012



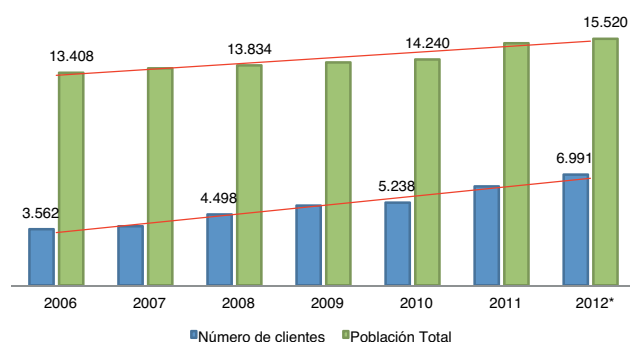
\* Las cifras están acumuladas mes a mes.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaboración: Asociación de Bancos Privados - Área económica.

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL Y NÚMERO DE CLIENTES BANCARIOS EN EL ECUADOR

Período 2006 - 2012 (En miles de personas)



\* Las cifras del número de clientes bancarios tienen corte a julio de 2012. Las cifras de población para el 2012 son una estimación del INEC.

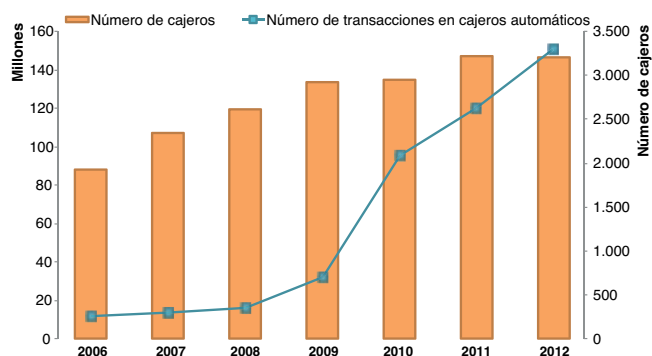
\*\* Desde el año 2010, las cifras de la población fueron ajustadas en base al CENSO POBLACIONAL.

Fuente: INEC.

Elaboración: Asociación de Bancos Privados - Área económica.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CAJEROS AUTOMÁTICOS Y TRANSACCIONES

Período 2006 - 2012



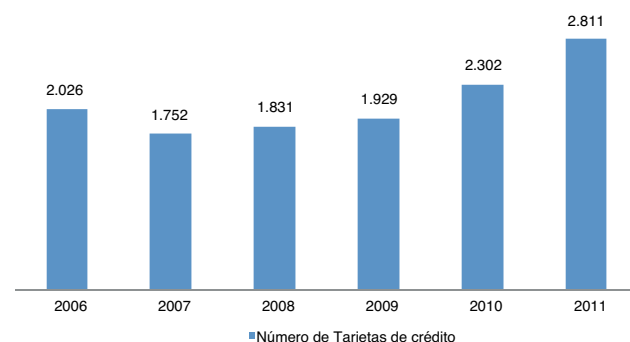
En millones el número de transacciones vía cajeros automáticos.

\* Las cifras para el 2012 corresponde a una estimación.

Fuente: BANRED S.A.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TARJETAS DE CRÉDITO

Período 2006 - 2012 (En miles de tarjetas)

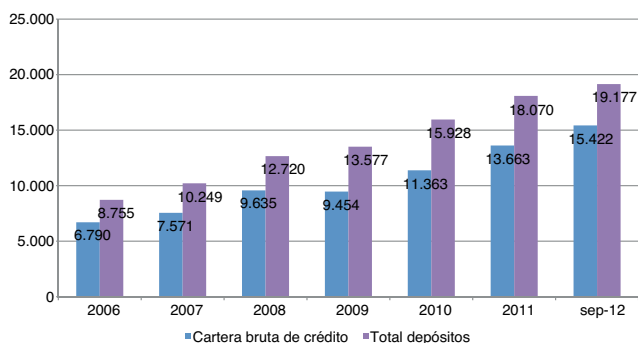


Fuente: Superintendencia de Bancos y Seguros.

Elaboración: Asociación de Bancos Privados - Área económica.

### EVOLUCIÓN DE LA CARTERA BRUTA DE CRÉDITO Y EL TOTAL DE DEPÓSITOS BANCARIOS

Período dic 2006 - sep 12 (En millones de US\$)

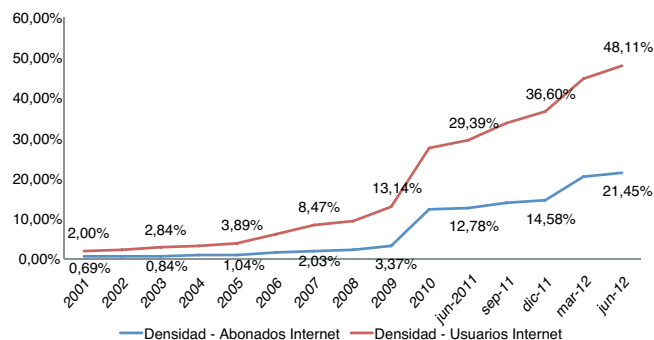


Fuente: Superintendencia de Bancos y Seguros.

Elaboración: Asociación de Bancos Privados - Área económica.

### EVOLUCIÓN DE LA DENSIDAD DE USUARIOS Y ABONADOS DE INTERNET

Período diciembre 2001 - junio 2012 (Valores expresados en porcentajes)



Densidad = Al total de abonados o usuarios / Población total.

1/: Densidad de Internet: Número de ABONADOS existentes por cada 100 habitantes

2/: Densidad de Internet: Número de USUARIOS existentes por cada 100 habitantes

3/: A partir de 2010 se incluyen líneas activas de datos e Internet de SMA

4/: A partir del año 2010 se consideran estadísticas con los resultados del CENSO 2010

Fuente: SENATEL - DGGST, JUNIO 2012

Elaboración: Asociación de Bancos Privados - Área económica.



# SABER ES PODER

## Ganadores de libretas de ahorro

Como parte del concurso "El que sabe puede" de la campaña Saber es Poder de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, se han venido realizando los sorteos para la entrega de libretas de ahorro entre los visitantes de la página web.

Compartimos con ustedes algunas de las fotos de nuestros ganadores. Les recordamos también que aún tienen la posibilidad de seguir concursando y ganar. Visita [www.saberespoder.ec](http://www.saberespoder.ec) para que sepas las fechas de los próximos sorteos.



En la foto: Ronald Morán, el ganador del primer sorteo

El **segundo sorteo** de una libreta de ahorros con \$300,00 se realizó el viernes 5 de octubre de 2012 con la presencia y aval del Dr. Jaime Acosta, Notario Vigésimo Octavo del Cantón Quito.

El BANCO GENERAL RUMIÑAHUI hizo entrega de la Libreta a la ganadora señorita SANDRA LILIBETH CEVALLOS BOZADA de la ciudad de Guayaquil.



En la foto: Edwin Erazo, el ganador del tercer sorteo.

El viernes 21 de septiembre, se llevó a cabo el **primer sorteo** de una Libreta de Ahorros con USD \$300,00 en presencia del Dr. Jaime Acosta, Notario Vigésimo Octavo del Cantón Quito.

El BANCO DEL AUSTRO hizo entrega del premio al señor RONALD FABRICIO MORAN de la ciudad de Quevedo.



En la foto: Sandra Cevallos, la ganadora del segundo sorteo.

El señor EDWIN CRISTÓBAL ERAZO MORAN DE LA CIUDAD DE IBARRA, fue el ganador del **tercer sorteo** de una libreta de ahorros por parte del BANCO INTERNACIONAL CON USD \$300,00.

Sorteo que tuvo lugar el viernes 19 de octubre de 2012 con el aval del Dr. Jaime Acosta, Notario Vigésimo Octavo del Cantón Quito.