



BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS PRIVADOS DEL ECUADOR

INFORMA



Luis Alberto Moreno (i) Presidente del BID y Janet Pacheco Gerente General Banco Procredit (d)

BANCO PROCREDIT SE HACE ACREEDOR AL PREMIO PLANET PANKING

La línea verde EcoCredit para pequeñas y medianas empresas nace como un emprendimiento que responde a la voluntad de Banco ProCredit de ser un pilar fundamental de desarrollo en el mercado en el que opera. Por eso apuesta desde 2012 por la colocación de recursos que deben contar con criterios ambientales que aseguren que el crecimiento económico resultante sea sostenible, con tres objetivos claros: eficiencia energética, energía renovable y medidas ambientales.

Janet Pacheco Gerente General de Banco ProCredit Ecuador, dijo al recibir el premio Planet Banking: **"Este premio refuerza nuestro compromiso con la sociedad y nuestros clientes de aportar con nuestras acciones al desarrollo económico del Ecuador y a su sostenibilidad ambiental desde un modelo de banca socialmente responsable basada en sólidos principios éticos."**

Desde 2011 el grupo financiero Banco ProCredit a nivel internacional emprende una serie de discusiones acerca de la temática ambiental y el rol que le correspondía, considerando su misión, modelo de negocio y principios.

continúa pág. 2

LA BANCA MÓVIL Y EL CRECIENTE USO DE LA TECNOLOGÍA ESTÁN TRANSFORMANDO NUESTRA VIDA COTIDIANA

El creciente uso de nuevas tecnologías en el Ecuador y el mundo, ha abierto la posibilidad de que el acceso a cierto tipo de productos y servicios impensados hace más de una década atrás, hoy estén al alcance todos. El uso de los pagos electrónicos a través de medios como la banca móvil, banca internet y otros, se está convirtiendo en una necesidad impostergable. En ese sentido, la banca ha trabajado en la implementación y creación de nuevos canales que permitan el acceso a la población no bancarizada, a través de herramientas como la telefonía celular.

En la actualidad según datos de la SUPERTEL, el Ecuador cuenta con más de 17 millones de abonados en telefonía celular, repartidos entre usuarios postpago y prepago. Esta cifra implica un enorme potencial para ofertar productos y servicios financieros de alta calidad y a un bajo costo, a través de aplicaciones, considerando que el nivel de bancarización en el Ecuador está por debajo de la media regional (50,3%). En el caso de América Latina, ésta reportó al 2012 alrededor de 18 millones de usuarios de banca móvil, sin embargo, la estimación realizada por la empresa Deloitte, por medio de su estudio "The future of mobile banking in Latin America" proyecta que al 2015, el número de usuarios podría alcanzar la cifra de 140 millones.

La nueva estrategia bancaria se direcciona en los próximos años a que el uso de la banca móvil se convierta en una necesidad más que en una opción, asumiendo los beneficios que su utilización conlleva (mayor seguridad, capacidad de transmisión de información, conectividad con la entidad bancaria las 24 horas y los 365 días del año, entre otros). Otras características que favorecen su uso tanto

para los clientes como para las entidades bancarias se resumen en: ahorro de costos, reducción de tiempos de respuesta, mayores ingresos así como, una plataforma de nuevas posibilidades y experiencias para el cliente.

A nivel regional, el clima se presenta próspero y favorable para la expansión de los servicios móviles. El alto crecimiento que ha experimentado la banca en América Latina en los últimos años y la rápida internacionalización que éstos han alcanzado en los mercados desarrollados, fomentan el campo ideal para acrecentar la modernización de los servicios bancarios. Se suma a ello, el sostenido crecimiento que proyectaría la región hasta el 2016, que según FMI estaría en el orden del 4% real.

En el caso del Ecuador, el número de usuarios que cuenta con teléfonos inteligentes (smarthphones) se incrementó en el 60% entre el 2011 y 2012, alcanzando así una cifra de 839.705 usuarios, de acuerdo a cifras del INEC. Lo anterior muestra, que existe un vertiginoso crecimiento en el país hacia el uso de tecnología más avanzada, comportamiento que además se profundiza en las nuevas generaciones, las cuales utilizan el celular ya no solo como un medio de comunicación, sino que éste se está transformando en una herramienta indispensable de su vida cotidiana. La inteligencia de negocio es otra de las grandes apuestas que hacen las entidades bancarias de cara al uso de la banca móvil. Mejorar los controles, acelerar el registro de depósitos y transferencias y pagos en línea, son varios de los factores que en el corto plazo serán valores determinantes dentro de una institución financiera y su relación con los clientes.

Asociación de Bancos Privados del Ecuador

Avenida República de El Salvador
y Suecia, Edificio Delta 890, Piso 7
T: (593-2) 2466670 - 2466671 - 2466672
F: (593-2) 2466701 - 2466702
Quito - Ecuador

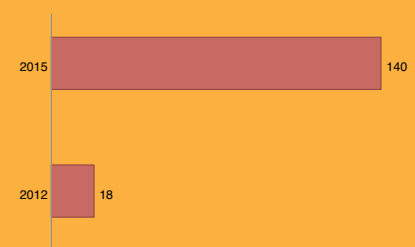
E-mail: abpe1@asobancos.org.ec

www.asobancos.org.ec

¿SABÍA USTED QUE...?

- Al 2012 en el Ecuador existen 839.705 usuarios de teléfonos inteligentes (Smartphones) y de ese total Guayas es la provincia que más usuarios concentra, según el INEC.
- Durante el 2012, se reportaron 600.000 personas en el Ecuador que usan su celular para ingresar a redes sociales y/o servicios varios.
- En la actualidad en países como Japón, la apertura de una cuenta bancaria o la solicitud de un crédito se la puede efectuar a través de la descarga de una aplicación de banca móvil.

Usuarios de banca móvil - América Latina (Millones)



BANCO PROCREDIT SE HACE ACREEDOR AL PREMIO PLANET BANKING

continuación pág. 1

Siendo la banca un instrumento de movilización de recursos financieros, la colocación de recursos debe contar también con criterios ambientales que aseguren un crecimiento económico sustentable. Desde esta perspectiva, resultó fácil entender por qué Banco ProCredit debía asumir un papel proactivo en la aplicación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

El proyecto apunta a tres objetivos claros y fundamentales:

1. Financiamiento de la Eficiencia Energética:

Apunta a promover la adquisición de equipos o maquinarias de alto rendimiento y bajo consumo energético que sustituyan al parque industrial obsoleto.

2. Financiamiento de las Energías Renovables:

Su objetivo es la producción de energías limpias a través del uso de paneles solares térmicos o fotovoltaicos para calentamiento de agua o iluminación.

3. Financiamiento de Medidas Ambientales:

Se fundamenta en incentivar la inversión en procesos, acciones o medidas orientadas a reducir el impacto ambiental.

Los retos para el 2013 que Banco ProCredit se ha planteado son aún más exigentes. El Banco considera que las iniciativas orientadas a difundir buenas prácticas ambientales en el sector financiero, así como el galardón Planet Banking otorgado por el BID crea confianza en la institución. Este tipo de reconocimientos motivan e inspiran a que cada vez más actores se sumen al esfuerzo de proteger el medioambiente y preservarlo para las futuras generaciones.

GUILLERMO MOREANO: "EL CRECIMIENTO DE LA TECNOLOGÍA ES EXPONENCIAL"



¿Cuáles son las perspectivas para el uso del dinero móvil en el Ecuador?

Las perspectivas de uso son muy altas, considerando que parte del éxito de esta nueva forma de pago se basa en la plataforma de telefonía celular que ha tenido un gran desarrollo en los últimos años como también en la tarjeta de débito, que cada vez es más masiva, segura (CHIP) e incluso se va acoplado a nuevos negocios y segmentos (jóvenes). Por otro lado también es muy relevante la implementación de un proceso de pago mucho más eficiente si lo comparamos contra el cheque o el efectivo que tienen altos costos de procesamiento.

¿Qué tipo de retos tecnológicos existen?

Los retos que tenemos al momento creo que vienen por el lado regulatorio, normativo, la seguridad e incluso cultural tanto a nivel usuario (pagador) como en el receptor del pago (establecimiento). Cabe recalcar que dentro de lo regulatorio se debe también considerar, en el caso de pagos vía canal celular, la interacción y responsabilidades que debe exigir entre la Banca y las Telefónicas. En el caso de las tarjetas

de débito, el punto más relevante es la seguridad de la transacción y su respectivo monitoreo.

Según datos de Deloitte pasarían a haber 140 millones de usuarios de banca móvil en América Latina, mientras que ahora hay 18. ¿Este crecimiento exponencial no está sobreestimado? ¿Estima que esas predicciones serán correctas?

El crecimiento en la tecnología móvil es exponencial, no solo en el número de suscripciones que en el mundo ya casi supera el número total de habitantes, sino en su usabilidad, considerando por ejemplo que en un día se postean más de 250 millones de tweets o que a la fecha existen más de 2.000 millones de comentarios diarios en Facebook. Otro dato interesante es que en el 2011 se descargaron más de 30.000 millones de aplicaciones (apps) para teléfonos móviles y que el segmento de usuarios en un porcentaje muy importante está entre los 18 y 34 años. Con estos datos personalmente creo que el uso de los celulares como medios de interacción, sea a nivel personal o comercial, seguirá creciendo de forma exponencial, y por supuesto en América Latina en donde hay una gran penetración de teléfonos móviles como también parte importante de la población está en usuarios menores a los 35 años. Como ejemplo expongo que yo espero que mis hijos, que al momento tienen menos de 10 años de edad, cuando ya manejen sus finanzas, seguramente nunca girarán un cheque o visitarán una agencia bancaria. Ese es el futuro....

¿Es necesaria una alianza público-privada para que esto avance en el Ecuador? ¿Se han dado pasos adelante en ese sentido?

En el caso de los pagos móviles apalancados en la telefonía móvil si es fundamental que exista esa alianza que se menciona, conside-

rando a tres integrantes que son los Entes de Control, las Operadoras y los Bancos, donde cada uno debe jugar su correspondiente rol. Por otro lado si tomamos en cuenta el objetivo de tener procesos de pago mucho más eficientes que el efectivo o cheque, la utilización de la tarjeta de débito es el medio más idóneo al momento que tenemos ya en nuestras manos. Este medio de pago cuenta con la normativa tanto local como internacional y con las alianzas necesarias para su exitosa implementación.

¿Qué caso exitoso puede compartir con los lectores sobre inclusión financiera y uso de tecnologías móviles en la banca?

El caso de Haití definitivamente es el caso de mayor éxito, no solo en la región sino desde mi punto de vista a nivel mundial. Si bien este caso no se compara con la cantidad de transacciones, usuarios y agentes no bancarios inmersos dentro del ecosistema de pagos móviles que tiene Kenia con el proyecto de M-Pesa (Pesa = Dinero; M = Móvil), en Haití, después del desastre provocado por el terremoto en enero 2010, en apenas un año estuvo implementado todo un sistema de pagos a través de la telefonía móvil y para el 2012 llegó a tener más de 800.000 usuarios con más de 10 millones de transacciones y cerca de 2.000 agentes no bancarios. Se debe mencionar que esto no se habría logrado conseguir sin el aporte de capital proveniente de Fundaciones y Gobiernos enfocados en la ayuda humanitaria, como de una alianza estratégica entre importantes Bancos Privados y las dos redes de telefonía celular de Haití. El caso de Haití no solo es relevante por la implementación de todo un nuevo sistema de pagos en un tiempo mínimo, sino que este proyecto se implementó en el país con el índice más bajo de bancarización en la región (entre un 10 y 15%) como también con la más baja penetración de telefónica móvil (35 - 40%).

Guillermo Moreano es Vicepresidente de Operaciones y Tecnología de Banco Internacional.

GLOSARIO

Balanza de pagos: Registra las transacciones entre residentes y no residentes en términos de flujo; es decir, las operaciones económicas realizadas durante un período determinado.

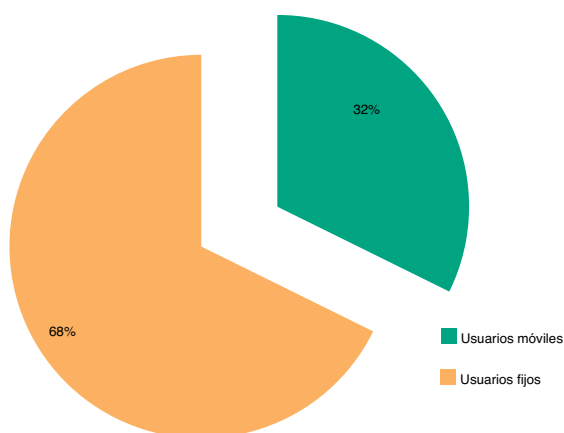
Cuenta corriente: Es aquella en la que se registran todas las transacciones en valores económicos (salvo recursos financieros) que se realizan entre agentes residentes y no residentes. Incluye: bienes, servicios, renta y transferencias corrientes.

Remesas de emigrantes: Representa el ingreso de divisas, enviada por las nacionalidades que emigraron al extranjero y que se domicilian en otra economía y permanecen en ella empleados durante un año o más.

ACCESO A LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (TICS) Y USO DE PAGOS MÓVILES

USUARIOS DE INTERNET MÓVIL VS. FIJO EN EL ECUADOR

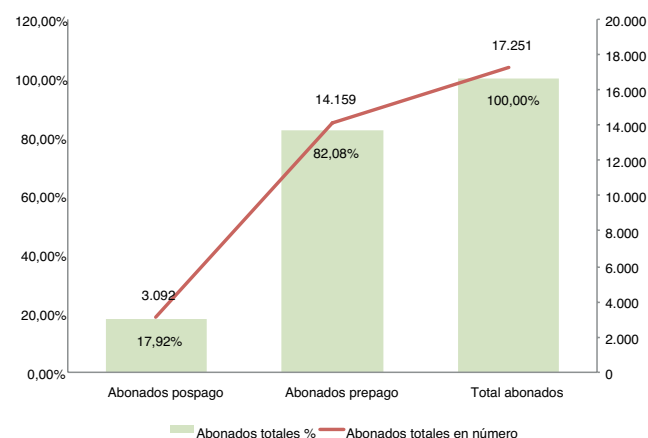
Año 2012 (En porcentajes)



Fuente: SUPATEL.
Elaboración: ABPE- Departamento Económico.

DISTRIBUCIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL POR TIPO DE ABONADO EN EL ECUADOR

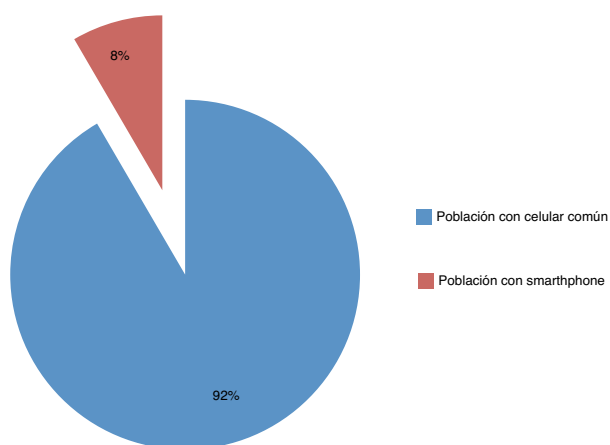
A febrero de 2013 (Miles de abonados)



Fuente: SUPATEL.
Elaboración: ABPE- Departamento Económico.

POBLACIÓN CON CELULAR: PORCENTAJE CON CELULAR COMÚN VS. SMARTPHONE EN ECUADOR

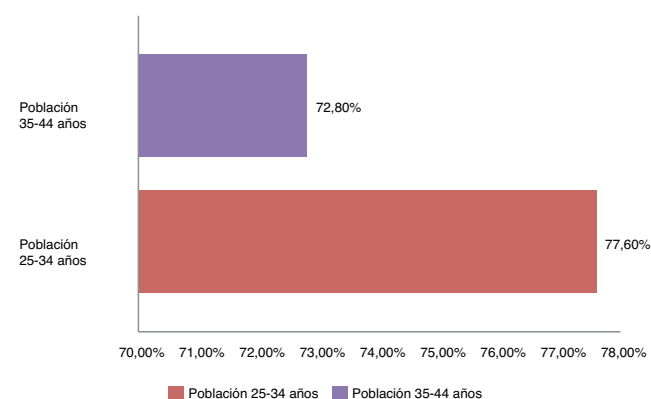
Año 2012



Fuente: INEC.
Elaboración: ABPE- Departamento Económico.

USO DEL CELULAR POR GRUPO ETARIO EN EL ECUADOR

Año 2012 (En porcentajes)

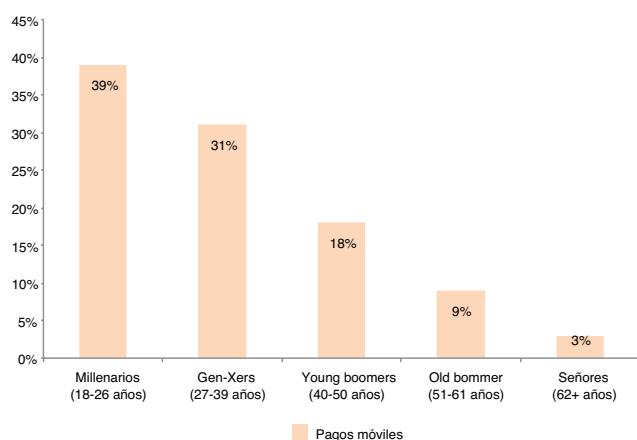


* Grupo etario se define como la distribución por edades.

Fuente: INEC.
Elaboración: ABPE- Departamento Económico.

USO DE LOS PAGOS MÓVILES POR GRUPOS DEMOGRÁFICOS EN EE.UU

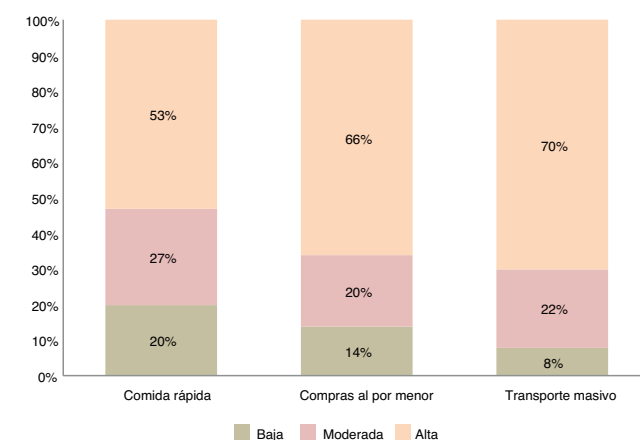
Año 2012 (En porcentajes)



Fuente: Deloitte, Cell my money - Unlocking the value in the mobile payment ecosystem.
Elaboración: ABPE- Departamento Económico.

PREFERENCIAS PARA EL USO DE PAGOS MÓVILES EN EE.UU

Año 2012 (En porcentajes)



Fuente: Deloitte, Cell my money - Unlocking the value in the mobile payment ecosystem.
Elaboración: ABPE- Departamento Económico.

EL DINERO MÓVIL TRANSFORMARÁ LAS AMÉRICAS EN LA PRÓXIMA DÉCADA

Written by Lara
Wednesday, 03 April 2013 18:48

La tecnología está transformando el sector bancario y empoderando a habitantes de los países emergentes hasta hace poco no bancarizados, quienes ahora, a través de sus celulares, tienen acceso a los servicios financieros. El reto es seguir creciendo. Proveedores de innovaciones para la banca y expertos internacionales se reúnen en el evento líder en tecnología e innovación **CL@B 2013**.

26 de Marzo de 2013 - El dinero móvil y las transacciones electrónicas no sólo están aumentando intensamente el uso de la banca, la está transformando. La tecnología y el desarrollo constante de nuevas aplicaciones están permitiendo el acceso de la población no bancarizada a los servicios financieros a través de la telefonía celular. ¿Cómo puede un banco incrementar sus canales de negocios a través del uso de la tecnología? Este será uno de los temas a desarrollar en la conferencia **CL@B de la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN**, y la **Asociación de Bancos Internacionales de Florida, FIBA**, a celebrarse en Miami en el mes de septiembre.

En las áreas rurales de América Latina el acceso a los servicios financieros puede ser costoso y limitado, pero gracias a la telefonía móvil la banca puede tener acceso a ese sector de la población. Según un informe de la firma consultora Deloitte, se estima que en América Latina existen alrededor de 18 millones de usuarios de banca móvil en la actualidad y que esta cifra podría llegar a más de 140 millones para 2015. En Estados Unidos, según proyecciones del informe de Deloitte "Cell Me Money", se esperaba para 2012 que la penetración de la banca móvil se situara en 24,3%, siendo sus clientes mayoritarios personas con edades comprendidas entre los 18 y 26 años (39%) y 27 y 39 años (31%).

"La tecnología es un baluarte importantísimo dentro del sistema de la banca porque son las 'maquinillas virtuales' que permiten generar productos y canales de

distribución para los clientes y, adicionalmente, permite internamente a los empleados dentro de la banca una mejor eficiencia, a través de procesos y controles automatizados que garantizan la calidad. Permite mejorar los controles, automatizar la gestión contable y, lo más importante, es la inteligencia del negocio. Te permite manejar toda la información, las bases de datos para saber dónde estás, cuál es tu norte", explica Guillermo Moreano, vicepresidente de Operaciones y Tecnología del Banco Internacional de Ecuador y presidente del Comité Ejecutivo de CL@B 2013.

Es así como la banca móvil y digital ya forma parte de la cotidianidad gracias a los teléfonos inteligentes y la gama de dispositivos de computación portátiles que existen en la actualidad. Las plataformas móviles han evolucionado como un nuevo y estratégico canal para los bancos y la tendencia inicial es externalizar el progreso a empresas de desarrollo de aplicaciones móviles, aunque hay un mayor énfasis en el desarrollo in-house o interno utilizando marcos tales como la plataforma Mobile Sabybase de SAP.

Para Moreano, en el futuro el contacto con los clientes será aún más automatizado y virtualizado. "De aquí a 10 años el cheque va a ser un procedimiento obsoleto. Se lleva mucho trabajo manual. Se irá al pago a través del celular, tarjeta de débito y que se puedan abrir cuenta a través de los canales de internet. Viene una época muy importante. Nuestros futuros clientes son una nueva generación, piensan en 10 cosas a la vez, están súper conectados, no conocen ni dónde quedan los bancos y muy poco manejan dinero en efectivo. A partir de esa perspectiva, las tendencias en la banca van a cambiar", puntualizó.

Un vistazo a los servicios financieros en el 2020

- El auge de tabletas, teléfonos inteligentes

y aplicaciones creará nuevas oportunidades para las instituciones financieras que contribuyan a mejorar el servicio al cliente, reducir costos y crear nuevos productos y servicios de pago.

- La mayoría de las instituciones financieras recolectan grandes cantidades de datos, pero muchos son difíciles de almacenar, organizar y extraer su valor. Las instituciones que efectivamente logren desbloquear y desglosar el valor de la amplia data que manejan para ofrecer una mayor integración con sus clientes, obtendrán importantes ventajas operativas y competitivas.

- La proliferación y la demanda de dispositivos móviles ofrecerá a los clientes acceso ilimitado a sus instituciones financieras en cualquier momento.

La banca se prepara para los retos tecnológicos de la próxima década. El evento líder en tecnología e innovación **CL@B organizado** por FELABAN y FIBA regresa a Miami después de 7 años para congregarse a expertos internacionales y proveedores en materia de tecnología financiera, así como ejecutivos de instituciones bancarias responsables de la administración y el control de riesgo, la gestión operativa en las distintas áreas del negocio financiero y funcionarios a cargo de la implementación de sistemas de información, diseño y automatización de procesos.

Moreano destaca que **CL@B** es un espacio donde se puede compartir mucha información importante para cada uno de los participantes. "Es muy difícil encontrar un solo evento donde en solo dos o tres días se pueda obtener tanta información que permita definir mejor los planes estratégicos, ver las mejores prácticas, entender cuáles son los mejores proveedores y conocer experiencias de casos de éxito. **CL@B** es un generador de ideas, de opciones, de negocios", enfatizó.

Revista ADN - http://www.revistaadn.com/website/index.php?option=com_content&view=article&id=434:el-dinero-movil-transformara-las-americas-en-la-proxima-decada&catid=36:noticiastercerias



ASOCIACIÓN DE BANCOS
PRIVADOS DEL ECUADOR

Jornadas de Prevención de Lavado de Activos

Quito - 20, 21 y 22 de junio de 2013

¿CÓMO DISEÑAR Y CONSTRUIR UN SISTEMA

DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO LA/FT?

- PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN DE RIESGO

- ENFOQUE PRÁCTICO

- ELABORACIÓN DE MATRICES DE RIESGO

OBJETIVOS:

- DISEÑAR Y CONSTRUIR UN SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo;
- DETERMINAR EL CONOCIMIENTO ANALÍTICO DEL PERFIL TRANSACCIONAL DEL CLIENTE, a efecto de establecer -mediante ejemplos prácticos- los perfiles transaccionales de los clientes.

DIRIGIDO A:

Todos los profesionales que tienen la delicada responsabilidad de prevenir, controlar, monitorear y/o mitigar el alto riesgo legal, reputacional, operativo y económico del delito del LAVADO DE ACTIVOS de las áreas de Legal, de Riesgos, de Operaciones, de Tecnología de la Información, de Auditoría, de Recursos Humanos y Oficiales de Cumplimiento (titular y Suplente) de las instituciones de los sectores público y privado.

INVERSIÓN:

MIEMBROS de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador:
USD \$450,00 + IVA
OTROS SECTORES:
USD \$500,00 + IVA

SOLICITE SU INSCRIPCIÓN y/o MAYOR INFORMACION AL TELÉFONO 2466-700 ó A:
eventos_abpe@asobancos.org.ec
CUPOS LIMITADOS: 40 participantes



Presidente del Directorio ABPE(e):
Ing. Leonardo Burneo Muller

Director Ejecutivo ABPE:
Econ. César Robalino Gonzaga

Analista Económico Ejecutivo ABPE:
Econ. David Castellanos Paredes

Asesoría comunicacional:
Ana María Correa